

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS
PROCURADURIA-CCC-CP-2020-0014

PROYECTO: Campaña Institucional del Ministerio Público Logros y Avances.

- Creación de Concepto Creativo.
- Creación de Ideas para TV.
- Creación de Ideas para Gráfica.
- Creación de Ideas para Vallas y Exteriores.
- Creación de Ideas para Radio.
- Creación de Ideas para Online/Redes Sociales.
- Redacción de Guiones para TV, Radio y Online.
- Bocetos para Gráfica y Exteriores.
- Modificaciones de Bocetos.
- Presentación en Keynote.
- Ajustes a partir de Retroalimentación del Cliente.
- Presentación en Keynote de Ajustes.
- Staff Cost Director Creativo General.
- Staff Cost Redactor Creativo.
- Staff Cost Director de Arte.
- Staff Cost Diseñador Gráfico.
- Staff Cost Ejecutivo de Cuentas.
- Staff Cost Ejecutivo de Tráfico Interno.