

Información general

Información general

Proceso	Contratación de publicidad a través de medios de comunicación social
Referencia del procedimiento	PROCURADURIA-CCC-PEPB-2020-0005
Nombre	PUBLICIDAD PARA LA CAMPAÑA SOCIAL DE VIOLENCIA DE GENERO EN DIFERENTES MEDIOS, RADIO, TV, PERIÓDICOS Y OTROS, SEGÚN RQ 404-398-397-8351-388-393-379-386-383.
Descripción	PUBLICIDAD PARA LA CAMPAÑA SOCIAL DE VIOLENCIA DE GENERO EN DIFERENTES MEDIOS, RADIO, TV, PERIÓDICOS Y OTROS, DURANTE LOS MESES FEBRERO- MARZO Y ABRIL, SEGÚN RQ 404-398-397-8351-388-393-379-386-383-
Relacionar con otro procedimiento	<input type="radio"/> Sí <input checked="" type="radio"/> No

Información del contrato

Objeto de contratación	Servicios
Subtipo	Servicios
Justificación de la modalidad de contratación	<input type="checkbox"/> Decreto Presidencial <input checked="" type="checkbox"/> Resolución de la Máxima Autoridad <input type="checkbox"/> Organismo de Financiación Externo
Duración estimada del contrato	30 Días

Ubicación del Contrato

Utilizar la misma dirección de la Unidad de requisición

Compra regional

¿Restringir la compra a proveedores ubicados cerca de la localización del contrato?

Plan anual de compras (PACC)

¿Es una adquisición planeada? Sí No *

Nombre	Valor del presupuesto
PUBLICIDAD	3,200,000DOP

Configuración del equipo y del flujo de aprobación

Configuración de Equipos y Flujos de Aprobación

Seleccione el equipo PE / 28/1/2020 08:31 (UTC -4 horas)((UTC-04:00) Georgetown, La Paz, Manaus, San Juan)

Flujo de aprobación

Aprobar consulta	Aprobar rectificación de consulta	Aprobar adjudicación de la consulta
Paso 1 - Sequential ★ Aprobar Aprobadores :: Aprobadores	Paso 1 - Sequential ★ Aprobar Aprobadores :: Aprobadores	Paso 1 - Sequential ★ Aprobar Aprobadores :: Aprobadores
Aprobar el contrato de la consulta	Aprobar modificación de contrato	
Paso 1 - Sequential ★ Aprobar Aprobadores :: Aprobadores	Paso 1 - Sequential ★ Aprobar Aprobadores :: Aprobadores	

Documentos internos

No se han encontrado.

Configuración de la próxima fase

¿El procedimiento tiene fase de borrador? Sí No

1 Un procedimiento con fase de borrador permite a los proveedores aclarar sus dudas y exponer sus comentarios , sin la opción habilitada para presentar ofertas durante esta fase

Configuraciones del procedimiento

INFORMACIÓN

Id único DO1.REQ.788002

Cronograma

Zona horaria	(UTC-04:00) Georgetown, La Paz, Manaus, San Juan
Fecha de publicación del aviso de convocatoria	5 horas para terminar (29/1/2020 15:00:00(UTC-04:00) Georgetown, La Paz, Manaus, San Juan)
Presentación de aclaraciones	5 horas para terminar (29/1/2020 15:01:00(UTC-04:00) Georgetown, La Paz, Manaus, San Juan)
Reunión aclaratoria	
Plazo máximo para expedir Emisión de Circulares, Enmiendas y/o Adendas	5 horas para terminar (29/1/2020 15:02:00(UTC-04:00) Georgetown, La Paz, Manaus, San Juan)
Presentación de ofertas	5 horas para terminar (29/1/2020 15:03:00(UTC-04:00) Georgetown, La Paz, Manaus, San Juan)
Apertura de Ofertas	5 horas para terminar (29/1/2020 15:04:00(UTC-04:00) Georgetown, La Paz, Manaus, San Juan)
Evaluación de Ofertas	5 horas para terminar (29/1/2020 15:05:00(UTC-04:00) Georgetown, La Paz, Manaus, San Juan)
Notificación de Errores o Omisiones de Naturaleza Subsancionable	5 horas para terminar (29/1/2020 15:06:00(UTC-04:00) Georgetown, La Paz, Manaus, San Juan)
Ponderación y Evaluación de Subsancionaciones	5 horas para terminar (29/1/2020 15:07:00(UTC-04:00) Georgetown, La Paz, Manaus, San Juan)
Acto de Adjudicación	5 horas para terminar (29/1/2020 15:08:00(UTC-04:00) Georgetown, La Paz, Manaus, San Juan)
Notificación de Adjudicación	5 horas para terminar (29/1/2020 15:09:00(UTC-04:00) Georgetown, La Paz, Manaus, San Juan)
Constitución de garantía de Fiel Cumplimiento	
Suscripción del Contrato / Orden de Compra	5 horas para terminar (29/1/2020 15:10:00(UTC-04:00) Georgetown, La Paz, Manaus, San Juan)
Publicación del Contrato / Orden de Compra	5 horas para terminar (29/1/2020 15:11:00(UTC-04:00) Georgetown, La Paz, Manaus, San Juan)
Plazo de validez de las ofertas	30Días

Mipymes

Limitar este proceso a Mipymes Sí No *

Pago de Anticipos

¿Pago de anticipos? Sí No *

Solicitud de garantías? Sí No *

Visita al lugar de ejecución

Permitir las visitas al lugar de las obras? Sí No

Lotes

Definir lotes Sí No *

Observaciones

Observaciones

Configuraciones avanzadas

¿Editar configuraciones avanzadas? Sí No

Artículos y Preguntas

1 Artículos y Preguntas

1.1 PUBLICIDAD

Subtotal
2,478,000.00

Referencia	Código UNSPSC	Cuenta presupuestaria	Descripción	Cantidad	Unidad	Precio unitario estimado	Precio total estimado
 1	82101601 - Publicidad en (...)	2.2.2.1.01	PUBLICIDAD PARA LA CAMPAÑA SOCIAL DE VIOLENCIA DE GENERO EN DIFERENTES MEDIOS, RADIO,TV, PERIÓDICOS Y OTROS, DURANTE LOS MESES FEBRERO- MARZO Y ABRIL, SEGÚN RQ 404	1	UD	247,800	247,800.00
 2	82101602 - Publicidad en (...)	2.2.2.1.01	PUBLICIDAD PARA LA CAMPAÑA SOCIAL DE VIOLENCIA DE GENERO EN DIFERENTES MEDIOS, RADIO,TV, PERIÓDICOS Y OTROS, DURANTE LOS MESES FEBRERO- MARZO Y ABRIL SEGÚN RQ 398	1	UD	531,000	531,000.00
 3	82101603 - Publicidad en (...)	2.2.2.1.01	PUBLICIDAD PARA LA CAMPAÑA SOCIAL DE VIOLENCIA DE GENERO EN DIFERENTES MEDIOS, RADIO,TV, PERIÓDICOS Y OTROS, DURANTE LOS MESES FEBRERO- MARZO Y ABRIL, SEGÚN RQ 8351	1	UD	123,900	123,900.00
 4	82101602 - Publicidad en (...)	2.2.2.1.01	PUBLICIDAD PARA LA CAMPAÑA SOCIAL DE VIOLENCIA DE GENERO EN DIFERENTES MEDIOS, RADIO,TV, PERIÓDICOS Y OTROS, DURANTE LOS MESES FEBRERO- MARZO Y ABRIL, SEGÚN RQ 397	1	UD	354,000	354,000.00
 5	82101502 - Publicidad en (...)	2.2.2.1.01	PUBLICIDAD PARA LA CAMPAÑA SOCIAL DE VIOLENCIA DE GENERO EN DIFERENTES MEDIOS, RADIO,TV, PERIÓDICOS Y OTROS, DURANTE LOS MESES FEBRERO- MARZO Y ABRIL, SEGÚN RQ 388	1	UD	141,600	141,600.00
 6	82101603 - Publicidad en (...)	2.2.2.1.01	PUBLICIDAD PARA LA CAMPAÑA SOCIAL DE VIOLENCIA DE GENERO EN DIFERENTES MEDIOS, RADIO,TV, PERIÓDICOS Y OTROS, DURANTE LOS MESES FEBRERO- MARZO Y ABRIL, SEGÚN RQ 393	1	UD	247,800	247,800.00
 7	82101602 - Publicidad en (...)	2.2.2.1.01	PUBLICIDAD PARA LA CAMPAÑA SOCIAL DE VIOLENCIA DE GENERO EN DIFERENTES MEDIOS, RADIO,TV, PERIÓDICOS Y OTROS, DURANTE LOS MESES FEBRERO- MARZO Y ABRIL, SEGÚN RQ 379	1	UD	212,400	212,400.00
 8	82101501 - Publicidad en (...)	2.2.2.1.01	PUBLICIDAD PARA LA CAMPAÑA SOCIAL DE VIOLENCIA DE GENERO EN DIFERENTES MEDIOS, RADIO,TV, PERIÓDICOS Y OTROS, DURANTE LOS MESES FEBRERO- MARZO Y ABRIL, SEGÚN RQ 386	1	UD	265,500	265,500.00
			PUBLICIDAD PARA LA CAMPAÑA SOCIAL DE VIOLENCIA DE GENERO EN				

Evaluación

Modelo de evaluación

Definir un modelo de evaluación para este procedimiento Sí No

Documentos del procedimiento

Comentario

Este comentario es visible para todos los Proveedores.

Documentos

Nombre	Descripción	¿Es público?	Tipo de documento		
<input type="checkbox"/> certifi.pdf	certifi.pdf	<input checked="" type="checkbox"/>	Certificado de Apropiación Presupuestaria	Descargar	Detalle
<input type="checkbox"/> especific.pdf	especific.pdf	<input checked="" type="checkbox"/>	Especificaciones/Ficha Técnica/Pliego de Condiciones	Descargar	Detalle
<input type="checkbox"/> soliciud.pdf	soliciud.pdf	<input checked="" type="checkbox"/>	Solicitud Compra o Contratación	Descargar	Detalle

Documentos habilitantes

Lista de documentos

La siguiente es una lista de los documentos que puede solicitar a los Proveedores para la acreditación de los requisitos habilitantes. Para solicitar un documento marque el cuadro que aparece a la derecha.

Filtrar por familia

#	Documento	Fase de Contrato	Fase de Habilitación
	Carta de intención y disponibilidad debidamente suscrita en donde se especifique el No. y objeto de la contratación directa, el cargo y la disponibilidad exigida	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Original del Acto Notarial por el cual se formaliza el consorcio, incluyendo su objeto, las obligaciones de las partes, su duración la capacidad de ejercicio de cada miembro del consorcio, así como sus generales. (solo para consorcios)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Poder especial de designación del representante o gerente único del Consorcio autorizado por todas las empresas participantes en el consorcio. (solo para consorcios)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garantía de la Seriedad de la Oferta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Registro de Proveedores del Estado (RPE), emitido por la Dirección General de Contrataciones Públicas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Certificación emitida por la Dirección General de Impuestos Internos (DGII), donde se manifieste que el Oferente se encuentra al día en el pago de sus obligaciones fiscales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Certificación emitida por la Tesorería de la Seguridad Social, donde se manifieste que el Oferente se encuentra al día en el pago de sus obligaciones de la Seguridad Social	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Resumen de Experiencia de la compañía en Obras similares, (de igual magnitud) (SNCC.D.049)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Antecedentes (Obras)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Resumen de Experiencia del personal profesional propuesto (SNCC.D.045)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Certificaciones de experiencia. Debe contener: nombre de la entidad contratante, el Contratista, el objeto de la obra, las fechas de inicio y finalización, el cargo desempeñado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Copia de la tarjeta o matrícula profesional donde se especifique la fecha de expedición, con el fin de determinar la experiencia general	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Certificado de vigencia de la matrícula profesional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Personal responsable de la Obra y experiencia previa en la realización de este tipo de actividad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Formulario de Entrega de Muestra, si procede	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Autorización del Fabricante en los casos de que los Bienes no sean fabricados por el Oferente, si procede (SNCC.F.047)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Metodología de Trabajo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Cronograma y Plan de Trabajo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Resumen de Experiencia del Oferente en Servicios Similares (de igual magnitud) (SNCC.D.048)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Enfoque, Metodología y Plan de Actividades (SNCC.D.044)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Plan de Trabajo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Presupuesto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Análisis de Costos Unitario (con el ITBIS transparentado en la partida materiales y equipos)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Listado de Partidas con volumetría	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cronograma de Ejecución de Obra	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Oferta Técnica (conforme a los términos de referencia suministrados)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formulario de Información sobre el Oferente (SNCC.F.042)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Organización y Experiencia del Consultor (SNCC.D.043)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Descripción del enfoque, la metodología y el plan de actividades para la ejecución del trabajo (SNCC.D.044)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Currículo del Personal Profesional propuesto (SNCC.D.045)/ Experiencia profesional del Personal Principal (SNCC.D.048)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adjunto de Colegiatura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adjunto de Certificación MIC	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adjunto de Certificación Proindustria	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adjunto de Declaración Jurada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adjunto del Registro Mercantil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adjunto de Composición Accionaria Actualizada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adjunto de la Lista de Presencia y Acta de la Última Asamblea General Ordinaria Anual	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adjunto de Certificación del Centro Nacional de Fomento y Promoción de las ASFL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adjunto de Relación de Membresía Actualizada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adjunto de Decreto de Incorporación de la Cooperativa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adjunto de Certificación de IDECOOP	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adjunto Nómina de Asociados Actualizada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adjunto del Acto Notarial por el cual se formaliza el consorcio, incluyendo su objeto, las obligaciones de las partes, su duración, la capacidad de ejercicio de cada miembro del consorcio, así como sus generales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adjunto del Poder Especial de Designación del Representante o Gerente Único del Consorcio autorizado por todas las empresas participantes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adjunto de Certificación de impuestos al día	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adjunto de Registro de incorporación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adjunto de Última Acta Elección Consejo Administración	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adjunto de Ley o Decreto de incorporación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adjunto de los Estatutos Sociales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adjunto de Certificación de impuestos al día TSS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Otros documentos requeridos para la presentación de la oferta

Sí No

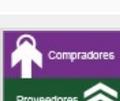
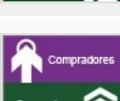
Invitación

Invitación manual de proveedores

La lista de Proveedores invitados a participar en el proceso es responsabilidad de la Unidad de Compras. Para buscar el Proveedor en el DirectorioDGCP debe conocer el número de documento de este. Si el Proveedor no está registrado en el DGCP, la Unidad de Compras debe contactarlo para solicitarle el registro en el DGCP.

Sistema de clasificación UNSPSC: 82100000 - Publicidad

Proveedores invitados:

Proveedor (8090)	Contactos	Invitación directa (1)
 Lopez Office Supply, SRL REPÚBLICA DOMINICANA Fiscal Id: 131251994	Phone: 809-334-3772	Sí
 LUCIA JOSEFINA PLACENCIA GONZALEZ REPÚBLICA DOMINICANA Fiscal Id: 00103985446	Phone: 829-473-0349	-
 The Promo Box, SRL REPÚBLICA DOMINICANA Fiscal Id: 131144162	Phone: 809-563-7575	-
 ENVASES FARMACEUTICOS E INDUSTRIALES ENFARIND, SRL (ENFARIND) REPÚBLICA DOMINICANA Fiscal Id: 131216732	Phone: 809-237-8989	-
 Hung Ben Abel Wong Jiménez REPÚBLICA DOMINICANA Fiscal Id: 00115172223	Phone: 829-973-3789	-
 MARFHI CHANTAL ALMONTE GENAO REPÚBLICA DOMINICANA Fiscal Id: 40224925772	Phone: 829-904-3560	-
 Medios Cara o Cruz, SRL REPÚBLICA DOMINICANA Fiscal Id: 130974731	Phone: 809-560-7896 Fax: 809-912-2133 E-mail: yusiherrera@hotmail.com	-
 MULTI EMPAQUES DOMINICANA, SRL REPÚBLICA DOMINICANA Fiscal Id: 101674628	Phone: 809-957-2233	-
 PAOLA LETICIA ACOSTA LOPEZ REPÚBLICA DOMINICANA Fiscal Id: 22300306713	Phone: 809-732-1801	-
 PRESTIGE PUBLICITY & EVENTS MAXURY, SRL REPÚBLICA DOMINICANA Fiscal Id: 131234585	Phone: 829-887-0618	-

Configuración del presupuesto

Configuración del Presupuesto

Configuración del procedimiento

Destino del gasto Funcionamiento
Origen de los recursos Fuente general
¿Integración Manual?
¿SNIP? Sí No
Código SNIP
Valor total del presupuesto 2,478,000.00 DOP
Valor Certificado(s) de Apropriación 2,478,000.00 DOP

Cuenta presupuestaria	Valor contratado	Disponibilidad Anual Vigente	
2.2.2.1.01	2,478,000.00 DOP	----	Configurar

Año	Código de Certificado	Versión	Monto Certificado	Estado	Consulta Certificado
2020	2.2.2.1.01	1	2,478,000.00 DOP	Aprobado	certifi.pdf