

Procuraduría General de la República

ORDEN DE SERVICIOS

UNIDAD OPERATIVA DE COMPRAS Y CONTRATACIONES

No. Orden: **PROCURADURIA-2019-01394**

Descripción: **SOLICITUD DE PUBLICIDAD PARA LA CAMPAÑA SOCIAL DE VIOLENCIA DE GÉNERO, EN DIFERENTES MEDIOS, RADIO, TV, PERIODICO Y OTROS, DESDE EL 22 DE NOVIEMBRE HASTA EL 22 DE DICIEMBRE, SEGÚN RQ. 7462-7365-7392-7364-7396-7401-7415-7416-7500-7499-7362-7414-7405-7404-7403-7406-7361-7395-7363-7402-7366-7367-7391-7393-7408-7400-7407-7394.**

Modalidad de Compras: **Procesos de Excepción**

Datos del Proveedor

Razón social: **Graymer Wilfredo Mendez Santana**

RNC: **00114066939**

Nombre Comercial: **Graymer Wilfredo Mendez Santana**

Domicilio Comercial: **Cayetano Germosen, Res. San Juan Oscar IV, Edif. 9 Apto. 46, 11505 - , REPÚBLICA DOMINICANA**

Teléfono: **829-642-4315**

Datos Generales del Contrato

Anticipo: **0%**

Forma de pago: **Cheque**

Plazo de pago con recepción conforme: **30 días**

Monto Total: **59,000.00**

Moneda: **DOP**

Detalle

FIRMA RESPONSABLE AUTORIZADO



Firma

Amelia Escano
Nombre y Apellido



Firma

Jonnathan Rodriguez
Nombre y Apellido

Item	Código	Descripción	Cantidad	Unidad	Precio Unit s/ITBIS	Imp Moneda Orig s/ITBIS	% Descuento	ITBIS Moneda Orig	Otros Impuestos Moneda Orig	Sub Total Moneda Orig
	82101602	PUBLICIDAD DE VIOLENCIA DE GENERO DURANTE UN MES, DESDE EL 22 DE NOV. HASTA EL 22 DE DIC. SEGÚN RQ. 7415	1.000000	UD	50000.00000	50000.00000		9000.000000	0.000000	59000.000000

	Subtotal RD\$	50,000.00
	Total Descuentos RD\$	0.00
	Total ITBIS RD\$	9,000.00
	Total Otros Impuestos RD\$	0.00
	Total RD\$	59,000.00

Observaciones: LOS DOCUMENTOS ORIGINALES REPOSAN EN LA ORDEN 1371.

Plan de entrega

Ítem	Descripción	Dirección de entrega	Cantidad requerida	Fecha necesidad
		Ave. Jiménez Moya esq. Juan Ventura Simó, Centro de los Héroes OZAMA O METROPOLITANA REPÚBLICA DOMINICANA	0.00	15/11/2019 06:00:00 p.m.

FIRMA RESPONSABLE AUTORIZADO



Firma

Amelia Escañó
Nombre y Apellido




Firma

Jonnathan Rodriguez
Nombre y Apellido