## Información general

#### Información general

Contratación de publicidad a través de medios **Proceso** 

de comunicación social

Referencia del procedimiento

PROCURADURIA-CCC-PEPB-2019-0153

SOLICITUD DE PUBLICIDAD PARA LA CAMPAÑA SOCIAL DE VIOLENCIA DE

Nombre GÉNERO, EN DIFERENTES MEDIOS, RADIO,

TV, PERIODICO Y OTROS, DESDE EL 22 DE NOVIEMBRE HASTA EL 22 DE DICIEMBRE, SOLICITUD DE PUBLICIDAD PARA LA CAMPAÑA SOCIAL DE VIOLENCIA DE GÉNERO, EN DIFERENTES MEDIOS, RADIO,

TV, PERIODICO Y OTROS, DESDE EL 22 DE

Descripción NOVIEMBRE HASTA EL 22 DE DICIEMBRE,

SEGÚN RQ. 7462-7365-7392-7364-7396-7401-7415-7416-7500-7499-7362-7414-7405-7404-7403-7406-7361-7395-7363-7402-7366-7367-7391-7393-7408-7400-7407-7394.

Relacionar con otro

procedimiento

#### Información del contrato

Objeto de contratación Servicios

Subtipo Servicios

Justificación de la modalidad de

■ Decreto Presidencial

contratación

Resolución de la Máxima Autoridad

□ Organismo de Financiación Externo

Duración estimada del contrato 30 Días

#### Ubicación del Contrato

■ Utilizar la misma dirección de la Unidad de requisición

#### Compra regional

■ ¿Restringir la compra a proveedores ubicados cerca de la localización del contrato?

#### Plan anual de compras (PACC)

¿Es una adquisición planeada? GSí@No?

¿Por qué no es una adquisición

N/P planeada?

#### Configuración del equipo y del flujo de aprobación

Configuración de Equipos y Flujos de Aprobación

PE / 08/11/2019 09:05 (UTC -4 horas)((UTC-04:00) Georgetown, La Seleccione el equipo

Paz, Manaus, San Juan)

#### Flujo de aprobación

Aprobar consulta	Aprobar rectificación de consulta	Aprobar adjudicación de la consulta
Paso 1 - Sequential	Paso 1 - Sequential	Paso 1 - Sequential
Aprobar Aprobadores :: Aprobadores	Aprobar Aprobadores :: Aprobadores	Aprobar Aprobadores :: Aprobadores
Aprobar el contrato de la consulta	Aprobar modificación de contrato	
Paso 1 - Sequential	Paso 1 - Sequential	

#### Documentos internos

#### Configuración de la próxima fase

¿El procedimiento tiene fase de borrador?

Si
 No

Un procedimiento con fase de borrador permite a los proveedores aclarar sus dudas y exponer sus comentarios, sin la opción habilitada para presentar ofertas durante esta fase

### Configuraciones del procedimiento

INFORMACIÓN

Id único DO1 REO 743705

#### Cronograma

Zona horaria (UTC-04:00) Georgetown, La Paz, Manaus, San Juan

Fecha de publicación del aviso de 3 horas para terminar (08/11/2019 17:00:00(UTC-04:00) Georgetown, La Paz,

Manaus, San Juan) convocatoria

3 horas para terminar (08/11/2019 17:01:00(UTC-04:00) Georgetown, La Paz, Presentación de aclaraciones

Manaus, San Juan

Reunión aclaratoria

Plazo máximo para expedir

3 horas para terminar (08/11/2019 17:02:00(UTC-04:00) Georgetown, La Paz, Emisión de Circulares, Enmiendas

v/o Adendas

3 horas para terminar (08/11/2019 17:03:00(UTC-04:00) Georgetown, La Paz, Presentación de ofertas

Manaus, San Juan)

3 horas para terminar (08/11/2019 17:04:00(UTC-04:00) Georgetown, La Paz, Apertura de Ofertas

Manaus, San Juan)

3 horas para terminar (08/11/2019 17:05:00(UTC-04:00) Georgetown, La Paz, Evaluación de Ofertas

Notificación de Errores o

3 horas para terminar (08/11/2019 17:06:00(UTC-04:00) Georgetown, La Paz, Omisiones de Naturaleza

Manaus, San Juan) Subsanable

Subsanaciones Manaus, San Juan)

Acto de Adjudicación 3 horas para terminar (08/11/2019 17:08:00(UTC-04:00) Georgetown, La Paz,

3 horas para terminar (08/11/2019 17:09:00(UTC-04:00) Georgetown, La Paz, Notificación de Adjudicación

Manaus, San Juan)

Constitución de garantia de Fiel

Cumplimiento

Suscripción del Contrato / Orden 3 horas para terminar (08/11/2019 17:10:00(UTC-04:00) Georgetown, La Paz,

de Compra Manaus, San Juan)

Publicación del Contrato / Orden 3 horas para terminar (08/11/2019 17:11:00(UTC-04:00) Georgetown, La Paz,

de Compra Manaus, San Juan)

Plazo de validez de las ofertas 30 Días

#### Mipymes

Limitar este proceso a Mipymes GSiGNo \*

#### Pago de Anticipos

¿Pago de anticipos? GSIG No \*

Solicitud de garantías? GSí No \*

# Permitir las visitas al lugar de las obras?

Lotes

Definir lotes Si@ No \*

#### Observaciones

Observaciones

#### Configuraciones avanzadas

¿Editar configuraciones avanzadas?

## **Artículos y Preguntas**

1 Artículos y Preguntas

Lista de artículos

Referencia	Código UNSPSC	Cuenta presupuestari	Descripción	Cantidad	Unidad	Precio unitario estimado	Precio total estimad
1	82101602 - Publicidad en (	.) 2.2.2.1.01	PUBLICIDAD DE VIOLENCIA DE GENERO DURANTE UN MES, DESDE EL 22 DE NOV. HASTA EL 22 DE DIC. SEGÚN RQ.7462.	1	UD	59,000	59,000.0
	82101504 - Publicidad en (	2.2.2.1.01	PUBLICIDAD DE VIOLENCIA DE GENERO DURANTE UN MES, DESDE EL 22 DE NOV. HASTA EL 22 DE DIC. SEGÚN RQ.7365	1	UD	47,200	47,200.C
	82101502 - Publicidad en (	2.2.2.1.01	PUBLICIDAD DE VIOLENCIA DE GENERO DURANTE UN MES, DESDE EL 22 DE NOV. HASTA EL 22 DE DIC. SEGÚN RQ.7392	1	UD	29,500	29,500.
<u></u>	82101502 - Publicidad en (	2.2.2.1.01	PUBLICIDAD DE VIOLENCIA DE GENERO DURANTE UN MES, DESDE EL 22 DE NOV. HASTA EL 22 DE DIC. SEGÚN RQ.7364	1	UD	403,135.2	403,135.
<u></u>	82101602 - Publicidad en (	2.2.2.1.01	PUBLICIDAD DE VIOLENCIA DE GENERO DURANTE UN MES, DESDE EL 22 DE NOV. HASTA EL 22 DE DIC. SEGÚN RQ.7396	1	UD	59,000	59,000
	82101603 - Publicidad en (	2.2.2.1.01	PUBLICIDAD DE VIOLENCIA DE GENERO DURANTE UN MES, DESDE EL 22 DE NOV. HASTA EL 22 DE DIC. SEGÚN RQ. 7401	1	UD	82,600	82,600
	82101602 - Publicidad en (	2.2.2.1.01	PUBLICIDAD DE VIOLENCIA DE GENERO DURANTE UN MES, DESDE EL 22 DE NOV. HASTA EL 22 DE DIC. SEGÚN RQ. 7415	1	UD	59,200	59,200
	82101602 - Publicidad en (	2.2.2.1.01	PUBLICIDAD DE VIOLENCIA DE GENERO DURANTE UN MES, DESDE EL 22 DE NOV. HASTA EL 22 DE DIC. SEGÚN RQ. 7416	1	UD	29,500	29,500
9	82101603 - Publicidad en (	2.2.2.1.01	PUBLICIDAD DE VIOLENCIA DE GENERO DURANTE UN MES, DESDE EL 22 DE NOV. HASTA EL 22 DE DIC. SEGÚN RQ. 7500	1	UD	60,000	60,000
10	82101602 - Publicidad en (	2.2.2.1.01	PUBLICIDAD DE VIOLENCIA DE GENERO DURANTE UN MES, DESDE EL 22 DE NOV. HASTA EL 22 DE DIC. SEGÚN RQ. 7499	1	UD	59,000	59,000

11	82101602 - Publicidad en () 2.2.2.1.01	GENERO DURANTE UN MES, DESDE EL 22 DE NOV. HASTA EL 22 DE DIC. SEGÚN RQ. 7362	1	UD	70,800	70,800.00
12	82101602 - Publicidad en () 2.2.2.1.01	PUBLICIDAD DE VIOLENCIA DE GENERO DURANTE UN MES, DESDE EL 22 DE NOV. HASTA EL 22 DE DIC. SEGÚN RQ. 7414	1	UD	123,900	123,900.00
13	82101602 - Publicidad en () 2.2.2.1.01	PUBLICIDAD DE VIOLENCIA DE GENERO DURANTE UN MES, DESDE EL 22 DE NOV. HASTA EL 22 DE DIC. SEGÚN RQ. 7405	1	UD	47,200	47,200.00
14	82101601 - Publicidad en () 2.2.2.1.01	PUBLICIDAD DE VIOLENCIA DE GENERO DURANTE UN MES, DESDE EL 22 DE NOV. HASTA EL 22 DE DIC. SEGÚN RQ. 7404	1	UD	177,000	177,000.00
15	82101504 - Publicidad en () 2.2.2.1.01	PUBLICIDAD DE VIOLENCIA DE GENERO DURANTE UN MES, DESDE EL 22 DE NOV. HASTA EL 22 DE DIC. SEGÚN RQ. 7403	1	UD	118,000	118,000.00
16	82101602 - Publicidad en () 2.2.2.1.01	PUBLICIDAD DE VIOLENCIA DE GENERO DURANTE UN MES, DESDE EL 22 DE NOV. HASTA EL 22 DE DIC. SEGÚN RQ. 7406	1	UD	118,000	118,000.00
17	82101603 - Publicidad en () 2.2.2.1.01	PUBLICIDAD DE VIOLENCIA DE GENERO DURANTE UN MES, DESDE EL 22 DE NOV. HASTA EL 22 DE DIC. SEGÚN RQ. 7361	1	UD	59,000	59,000.00
18	82101602 - Publicidad en () 2.2.2.1.01	PUBLICIDAD DE VIOLENCIA DE GENERO DURANTE UN MES, DESDE EL 22 DE NOV. HASTA EL 22 DE DIC. SEGÚN RQ. 7395	1	UD	59,000	59,000.00
19	82101504 - Publicidad en () 2.2.2.1.01	PUBLICIDAD DE VIOLENCIA DE GENERO DURANTE UN MES, DESDE EL 22 DE NOV. HASTA EL 22 DE DIC. SEGÚN RQ. 7363	1	UD	215,232	215,232.00
20	82101504 - Publicidad en () 2.2.2.1.01	PUBLICIDAD DE VIOLENCIA DE GENERO DURANTE UN MES, DESDE EL 22 DE NOV. HASTA EL 22 DE DIC. SEGÚN RQ. 7402	1	UD	41,300	41,300.00
21	82101601 - Publicidad en () 2.2.2.1.01	PUBLICIDAD DE VIOLENCIA DE GENERO DURANTE UN MES, DESDE EL 22 DE NOV. HASTA EL 22 DE DIC. SEGÚN RQ. 7366	1	UD	59,000	59,000.00
22	82101603 - Publicidad en () 2.2.2.1.01	PUBLICIDAD DE VIOLENCIA DE GENERO DURANTE UN MES, DESDE EL 22 DE NOV. HASTA EL 22 DE DIC. SEGÚN RQ. 7367	1	UD	88,500	88,500.00
23	82101602 - Publicidad en () 2.2.2.1.01	PUBLICIDAD DE VIOLENCIA DE GENERO DURANTE UN MES, DESDE EL 22 DE NOV. HASTA EL 22 DE DIC. SEGÚN RQ. 7391	1	UD	82,600	82,600.00
24	82101602 - Publicidad en () 2.2.2.1.01	PUBLICIDAD DE VIOLENCIA DE GENERO DURANTE UN MES, DESDE EL 22 DE NOV. HASTA EL 22 DE DIC. SEGÚN RQ. 7393	1	UD	59,000	59,000.00
25	82101502 - Publicidad en () 2.2.2.1.01	PUBLICIDAD DE VIOLENCIA DE GENERO DURANTE UN MES, DESDE EL 22 DE NOV. HASTA EL 22 DE DIC. SEGÚN RQ. 7408	1	UD	177,000	177,000.00
<u></u> 26	82101502 - Publicidad en () 2.2.2.1.01	PUBLICIDAD DE VIOLENCIA DE GENERO DURANTE UN MES, DESDE EL 22 DE NOV. HASTA EL 22 DE DIC. SEGÚN RQ. 7400	1	UD	118,000	118,000.00
27	82101602 - Publicidad en () 2.2.2.1.01	PUBLICIDAD DE VIOLENCIA DE GENERO DURANTE UN MES, DESDE EL 22 DE NOV. HASTA EL 22 DE DIC. SEGÚN RQ. 7407	1	UD	41,300	41,300.00
28	82101601 - Publicidad en () 2.2.2.1.01	PUBLICIDAD DE VIOLENCIA DE GENERO DURANTE UN MES, DESDE EL 22 DE NOV. HASTA EL 22 DE DIC. SEGÚN RQ. 7394	1	UD	82,600	82,600.00

## **Evaluación**

#### Modelo de evaluación

Definir un modelo de evaluación para este procedimiento

## Documentos del procedimiento

Comentario

Este comentario es visible para todos los Proveedores.

#### Documentos

Nombre Descripción ¿Es público? Tipo de documento

CERTIF.pdf	CERTIF.pdf	V	Certificado de Apropiación Presupuestaria	Descargar	Detalle
ESPECIFICACION.pdf	ESPECIFICACION.pdf	V	Especificaciones/Ficha Técnica/Pliego de Condiciones	Descargar	Detalle
SOLICITUD.pdf	SOLICITUD.pdf	V	Solicitud Compra o Contratación	Descargar	Detalle

## **Documentos habilitantes**

Lista de documentos

La siguiente es una lista de los documentos que puede solicitar a los Proveedores para la acreditación de los requisitos habilitantes. Para solicitar un documento marque el cuadro que aparece a la derecha.

#### Filtrar por familia

#	<u>Documento</u> ⊖	Fase de Contrato	Fase de Habilitación ⊖
	Carta de intención y disponibilidad debidamente suscrita en donde se especifique el No. y objeto de la contratación directa, el cargo y la disponibilidad exigida	Г	Г
	Original del Acto Notarial por el cual se formaliza el consorcio, incluyendo su objeto, las obligaciones de las partes, su duración la capacidad de ejercicio de cada miembro del consorcio, así como sus generales. (solo para consorcios)	П	П
	Poder especial de designación del representante o gerente único del Consorcio autorizado por todas las empresas participantes en el consorcio. (solo para consorcios)	Г	Г
	Garantía de la Seriedad de la Oferta	Г	Г
	Registro de Proveedores del Estado (RPE), emitido por la Dirección General de Contrataciones Públicas	Г	Г
	Certificación emitida por la Dirección General de Impuestos Internos (DGII), donde se manifieste que el Oferente se encuentra al día en el pago de sus obligaciones fiscales	П	П
	Certificación emitida por la Tesorería de la Seguridad Social, donde se manifieste que el Oferente se encuentra al día en el pago de sus obligaciones de la Seguridad Social	Г	Г
	Resumen de Experiencia de la compañía en Obras similares, (de igual magnitud) (SNCC.D.049)	Г	П
	Antecedentes (Obras)	Г	П
	Resumen de Experiencia del personal profesional propuesto (SNCC.D.045)	П	П
	Certificaciones de experiencia. Debe contener: nombre de la entidad contratante, el Contratista, el objeto de la obra, las fechas de inicio y finalización, el cargo desempeñado	Г	Г
	Copia de la tarjeta o matricula profesional donde se especifique la fecha de expedición, con el fin de determinar la experiencia general	Г	
	Certificado de vigencia de la matrícula profesional	Г	Е
	Personal responsable de la Obra y experiencia previa en la realización de este tipo de actividad		
	Formulario de Entrega de Muestra, si procede	П	Е
	Autorización del Fabricante en los casos de que los Bienes no sean fabricados por el Oferente, si procede (SNCC.F.047)	Г	
	Metodología de Trabajo	П	Г
	Cronograma y Plan de Trabajo	П	П
	Resumen de Experiencia del Oferente en Servicios Similares (de igual magnitud) (SNCC.D.048)	Г	Г
	Enfoque, Metodología y Plan de Actividades (SNCC.D.044)	П	Г
	Plan de Trabajo	П	П
	Presupuesto	П	П
	Análisis de Costos Unitario (con el ITBIS transparentado en la partida materiales y equipos)	Г	П
	Listado de Partidas con volumetría	П	П
	Cronograma de Ejecución de Obra	П	Е
	Oferta Técnica (conforme a los términos de referencia suministrados)	П	П
	Formulario de Información sobre el Oferente (SNCC.F.042)	П	П
	Organización y Experiencia del Consultor (SNCC.D.043)	П	П
	Descripción del enfoque, la metodología y el plan de actividades para la ejecución del trabajo (SNCC.D.044)	Г	Г
	Currículo del Personal Profesional propuesto (SNCC.D.045)/ Experiencia profesional del Personal Principal (SNCC.D.048)	Г	
	Adjunto de Colegiatura	П	Г

Adjunto de Certificación MIC		
Adjunto de Certificación MIC	Г	П
Adjunto de Certificación Proindustria		П
Adjunto de Declaración Jurada		
Adjunto del Registro Mercantil	Г	П
Adjunto de Composición Accionaria Actualizada	Г	Г
Adjunto de la Lista de Presencia y Acta de la Última Asamblea General Ordinaria Anu-	al 🗖	П
Adjunto de Certificación del Centro Nacional de Fomento y Promoción de las ASFL	Г	Г
Adjunto de Relación de Membresía Actualizada		П
Adjunto de Decreto de Incorporación de la Cooperativa	Г	Г
Adjunto de Certificación de IDECOOP		П
Adjunto Nómina de Asociados Actualizada	Г	П
Adjunto del Acto Notarial por el cual se formaliza el consorcio, incluyendo su objeto, las obligaciones de las partes, su duración, la capacidad de ejercicio de cada miembro d consorcio, así como sus generales		П
Adjunto del Poder Especial de Designación del Representante o Gerente Único del Consorcio autorizado por todas las empresas participantes	Г	Г
Adjunto de Certificación de impuestos al día		
Adjunto de Registro de incorporación	П	П
Adjunto de Última Acta Elección Consejo Administración		П
Adjunto de Ley o Decreto de incorporación		Г
Adjunto de los Estatutos Sociales	Г	П
Adjunto de Certificación de impuestos al día TSS	Г	Г

Otros documentos requeridos para la presentación de la oferta

## Invitación

#### Invitación manual de proveedores

La lista de Proveedores invitados a participar en el proceso es responsabilidad de la Unidad de Compras. Para buscar el Proveedor en el Directorio DGCP debe conocer el número de documento de este. Si el Proveedor no está registrado en el DGCP, la Unidad de Compras debe contactarlo para solicitarle el registro en el DGCP.

Sistema de clasificación UNSPSC: 82100000 - Publicidad

#### Proveedores invitados:

Buscar prov

	Proveedor (7962)	Contactos	Invitación directa (1)
Г	Compradores  Compradores  Compradores  REPÚBLICA DOMINICANA  Fiscal Id: 131251994	Phone: 809-334-3772	Sí
	CUS Y ASOCIADOS, EIRL REPÚBLICA DOMINICANA Fiscal Id: 131124102	Phone: 809-937-0637 Fax: 829-766-7789 E-mail: carolinauribe05@gmail.com	-
	Compradores  Compradores  Compradores  REPÚBLICA DOMINICANA  Fiscal Id: 00103985446	Phone: 829-473-0349	-
	Costa De Prate, SRL REPÚBLICA DOMINICANA Fiscal Id: 130078912	Phone: 809-338-1114	-



Comercializadora III, SRL REPÚBLICA DOMINICANA Fiscal Id: 131133691

Fiscal Id: 131133691



Phone: 809-699-2415 Fax: 849-852-7916

Phone: 809-681-0153

E-mail: comercialdnw01@gmail.com



The Promo Box, SRL REPÚBLICA DOMINICANA Fiscal Id: 131144162 Phone: 809-563-7575



Hung Ben Abel Wong Jiménez REPÚBLICA DOMINICANA Fiscal Id: 00115172223

Phone: 829-973-3789



MULTI EMPAQUES DOMINICANA, SRL REPÚBLICA DOMINICANA

Fiscal Id: 101674628

Phone: 809-957-2233



PRESTIGE PUBLICITY & EVENTS MAXURY, SRL REPÚBLICA DOMINICANA Fiscal Id: 131234585

Phone: 829-887-0618



## Configuración del presupuesto

#### Configuración del Presupuesto

Configuración del procedimiento

Destino del gasto Funcionamiento
Origen de los recursos Fuente general
¿Integración Manual? 

✓

Zintegracion Manuar:

¿SNIP? G Sí@ No

Código SNIP

Valor total del presupuesto 2,625,567.20 DOP Valor Certificado(s) de Apropiación 2,625,567.20 DOP

Cuenta presupuestaria	Valor contratado	Disponibilidad Anual Vigente	
2.2.2.1.01	2,625,567.20 DOP		Configurar

				CERTIFICADO DE APROPIACIÓN PRESUPUESTARIA		
Año	Código de Certificado	Versión	Monto Certificado		Estado	Consulta Certificado
201	2.2.2.1.01	1	2,625,567.20 DOP		Aprobado	CERTIF.pdf