

INFORME FINAL

SOLICITUD DE PUBLICIDAD PARA LA CAMPAÑA SOCIAL DE VIOLENCIA DE GÉNERO, EN MEDIOS DIGITALES, DESDE EL 22 DE NOVIEMBRE HASTA EL 22 DE DICIEMBRE SEGÚN, 7530

En fecha **19/11/2019**, se generó en el Portal Transaccional del Sistema Nacional de Contrataciones Públicas de la República Dominicana, la adjudicación del procedimiento **PROCURADURIA-DAF-CM-2019-0302**, denominado **SOLICITUD DE PUBLICIDAD PARA LA CAMPAÑA SOCIAL DE VIOLENCIA DE GÉNERO, EN MEDIOS DIGITALES, DESDE EL 22 DE NOVIEMBRE HASTA EL 22 DE DICIEMBRE SEGÚN, 7530**, ejecutado de conformidad con la Ley No. 340-06, sus modificaciones y Reglamento de aplicación, según las ofertas recibidas en respuesta a la convocatoria publicada por esta Unidad Operativa de Compras y Contrataciones.

Para comprobar que dichas ofertas se ajustaban sustancialmente a lo establecido en el aviso de convocatoria y documentos complementarios correspondientes, se procedió a verificar su contenido, previo a la adjudicación. Los resultados del análisis realizado y los lugares ocupados en la adjudicación bajo los criterios evaluados, se presentan a continuación:

Lugar Ocupado	Nombre del Proveedor	Referencia de la Oferta	Comentarios	Puntuación
1	Prodigital Content Creators ARE, SRL	SOLICITUD DE PUBLICIDAD PARA LA CAMPAÑA SOCIAL DE VIOLENCIA DE GÉNERO, EN MEDIOS DIGITALES, DESDE EL 22 DE NOVIEMBRE HASTA EL 22 DE DICIEMBRE SEGÚN, 7530_EXT		100.000000

Tras la evaluación se estableció que las ofertas presentadas por los proveedores listados más abajo, cumplen con lo requerido:

- a) Prodigital Content Creators ARE, SRL

Se determinó que las ofertas presentadas por los siguientes proveedores, no cumplen con lo requerido:

PROCURADURIA-DAF-CM-2019-0302

a) -