

INFORME FINAL

PUBLICIDAD PARA CAMPAÑA SOCIAL DE PREVENCIÓN VIOLENCIA DE GENERO DESDE EL MES DE SEPTIEMBRE 2019 HASTA EL MES DE ENERO 2020,

En fecha **09/09/2019**, se generó en el Portal Transaccional del Sistema Nacional de Contrataciones Públicas de la República Dominicana, la adjudicación del procedimiento **PROCURADURIA-CCC-PEPB-2019-0140**, denominado **PUBLICIDAD PARA CAMPAÑA SOCIAL DE PREVENCIÓN VIOLENCIA DE GENERO DESDE EL MES DE SEPTIEMBRE 2019 HASTA EL MES DE ENERO 2020**,, ejecutado de conformidad con la Ley No. 340-06, sus modificaciones y Reglamento de aplicación, según las ofertas recibidas en respuesta a la convocatoria publicada por esta Unidad Operativa de Compras y Contrataciones.

Para comprobar que dichas ofertas se ajustaban sustancialmente a lo establecido en el aviso de convocatoria y documentos complementarios correspondientes, se procedió a verificar su contenido, previo a la adjudicación. Los resultados del análisis realizado y los lugares ocupados en la adjudicación bajo los criterios evaluados, se presentan a continuación:

Lugar Ocupado	Nombre del Proveedor	Referencia de la Oferta	Comentarios	Puntuación
1	Servi Marketing Interactivo SMI, SRL	PUBLICIDAD PARA CAMPAÑA SOCIAL DE PREVENCIÓN VIOLENCIA DE GENERO DESDE EL MES DE SEPTIEMBRE 2019 HASTA EL MES DE ENERO 2020, (PUBLICIDAD EN LOS MEDIOS DIGITALES, ELVEEDORDIGITAL.COLOQUIO DIGITAL, INF		100.000000

Tras la evaluación se estableció que las ofertas presentadas por los proveedores listados más abajo, cumplen con lo requerido:

- a) Servi Marketing Interactivo SMI, SRL

Se determinó que las ofertas presentadas por los siguientes proveedores, no cumplen con lo requerido:

a) -